

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI MERCEDES SERVICECARD GMBH & CO. KG

### Obsah

1. Oblast platnosti a změna těchto VOP
2. Dostupnost a dosažitelnost
3. Servisní partneři MSC
4. Akceptační média
5. Zprostředkování služeb
6. Dispoziční rámec zákazníka
7. Informační a oznamovací povinnosti zákazníka
8. Vadné služby servisních partnerů MSC
9. Poplatky a další náklady
10. Řádná fakturace, vyúčtování a platba
11. Oznamovací povinnost a odpovědnost při neautorizovaném užívání akceptačního média
12. Zablokování akceptačních médií
13. Omezení odpovědnosti
14. Výpověď a ukončení smlouvy
15. Ochrana osobních údajů
16. Rozhodné právo a soudní příslušnost
17. Jiná ujednání

### 1. Oblast platnosti a změna těchto VOP

- a. Tyto všeobecné obchodní podmínky („VOP“) platí pro celý smluvní vztah mezi společností Mercedes ServiceCard GmbH & Co. KG, Mainparkstr. 2, 63801 Kleinostheim („MSC“) a zákazníkem MSC („zákazník“) v aktuálně platném znění. Po ukončení smluvního vztahu platí tyto VOP nadále, až do úplného vypořádání obchodního vztahu. Podmínky zákazníka, které jsou s nimi v rozporu, nebo odlišné podmínky nejsou závazné, přestože společnost MSC smlouvu plní, aniž by proti nim výslovně vznesla námitku. Tato verze nahrazuje všechny předchozí verze VOP.
- b. Obchodní vztah mezi společností MSC a zákazníkem je založen na smlouvě mezi zákazníkem a MSC („smlouva se zákazníkem“), která je závazná od přijetí žádosti zákazníka o kartu prostřednictvím společnosti MSC, nejpozději však od okamžiku, kdy zákazník začne využívat akceptační média, která mu MSC zašle (zejména servisní karty, podrobněji viz bod 3 níže). Tyto VOP jsou vždy nedílnou součástí smlouvy se zákazníkem.
- c. Společnost MSC je oprávněna měnit VOP s účinností do budoucna, pokud je to z vážných důvodů nezbytné, tzn. z důvodu změny zákonů nebo soudní judikatury, technických změn, nových organizačních požadavků v hromadné dopravě, mezer v ustanoveních VOP, změn tržních podmínek nebo jiných srovnatelných důvodů a pokud tak zákazníkovi nevznikne nepřiměřená újma. Společnost MSC o tom bude zákazníka písemnou formou informovat. Pokud zákazník (a) nevznesl proti příslušné změně písemnou formou námitku do šesti (6) týdnů od doručení vyrozumění o změně nebo (b) využije službu společnosti MSC, která je předmětem smlouvy, po oznámeném termínu zamýšleného nabytí účinnosti, považuje se to za souhlas se změnou. V rámci příslušných oznámení o změnách společnost MSC zákazníka na tento fiktivní souhlas a na právo vznést námitku i na důsledky dalšího používání zvláště upozorní.

### 2. Dostupnost a dosažitelnost

Zákaznický servis MSC je zpravidla k dispozici od pondělí do pátku od 8:00 do 17:00 hodin (kromě státních svátků).

### 3. Servisní partneři MSC

- a. MSC umožňuje svým zákazníkům, aby u servisních partnerů, kteří mají uzavřenou smlouvu se společností MSC („servisní partneři MSC“), využívali služby související s provozem užitkového vozidla značek koncernu Daimler Truck. Takové služby zahrnují čerpání servisních služeb (např. oprava, díly, údržba, pomoc v případě poruchy) a další služby související s vozidlem.
- b. Společnost MSC neustále usiluje o rozšiřování sítě servisních partnerů MSC a akceptačních míst. Síť akceptačních míst MSC přirozeně podléhá změnám a MSC nemůže zaručit, že někteří servisní partneři MSC nebo akceptační místa zůstanou součástí sítě akceptačních míst MSC.

### 4. Akceptační média

- a. Společnost MSC poskytne zákazníkovi akceptační média, kterými se může zákazník prokázat za účelem bezhotovostního čerpání služeb servisních partnerů MSC. Akceptačními médii jsou zejména servisní karty a aplikace k používání na mobilních koncových zařízeních.
- b. MSC umožňuje svým zákazníkům, aby u servisních partnerů, s nimiž má uzavřenou smlouvu a jejich servisních středisek, bezhotovostně využívali služeb souvisejících s provozem užitkového vozidla, nabízených prostřednictvím MSC. Zákazník musí zajistit, aby akceptační média poskytnutá MSC, byla v souladu se smlouvou používána pouze oprávněnými osobami, které pro zákazníka čerpají služby související s vozidlem u servisních partnerů MSC („autorizovaní uživatelé“).
- c. Zákazník není oprávněn poskytovat akceptační média třetím osobám nebo za použití akceptačních médií čerpat služby pro třetí osoby. Třetími osobami jsou také subdodavatelé nebo koncernové společnosti. Akceptační média slouží výhradně ke komerčním účelům. Soukromé používání není povoleno.
- d. Všechna akceptační média zůstávají majetkem MSC. Akceptační médium je nutné pečlivě uschovat a chránit před přístupem neoprávněných třetích osob. Zvláště je nutné předejít tomu, aby akceptační médium zůstalo v nestřeženém vozidle.
- e. Servisní partneři MSC jsou oprávněni ověřit oprávnění držitele akceptačního média. Servisní partner MSC si může v tomto případě nechat předložit držitelem akceptačního média průkaz totožnosti, osvědčení o registraci motorového vozidla nebo podobný doklad, smlouvu o pronájmu vozidla apod. a pokud existuje podezření, že předložené akceptační médium bylo použito neoprávněně, jeho platnost vypršela nebo bylo zablokováno, dodávky a služby odmítnout.

### 5. Zprostředkování služeb

- a. MSC zprostředkuje zákazníkovi služby servisního partnera MSC. K tomu účelu se uzavírá smlouva přímo mezi servisním partnerem MSC a zákazníkem. Společnost MSC realizuje tuto smlouvu z pověření zákazníka v rámci zprostředkovatelského obchodního vztahu, tj. společnost MSC uhradí jménem a na účet zákazníka dlužné protiplnění servisnímu partnerovi MSC, a na oplátku získá od servisního partnera MSC právo na zálohovou platbu a náhradu nákladů zákazníka (metoda náhrady nákladů).
- b. Pro nákup služeb servisního partnera MSC platí jednotná pravidla, sjednaná mezi servisním partnerem MSC a uživatelem akceptačního média, autorizovaným zákazníkem (zpravidla tedy platí všeobecné obchodní podmínky servisního partnera MSC), pokud není níže v bodě 8 sjednáno jinak. Zákazník není

oprávněn sjednat se servisním partnerem MSC změny na úkor společnosti MSC.

- c. Případné reklamace musí zákazník neprodleně uplatnit u servisního partnera MSC. O této skutečnosti je nutné informovat společnost MSC. O reklamaci, které servisní partner MSC nevládne vyřídit, musí neprodleně písemně informovat společnost MSC.
- d. Zákazník je povinen zaplatit společnosti MSC všechny pohledávky na náhradu výdajů, vyplývajících z uzavřených smluv o zprostředkování podle bodu 5a, a to v nominální výši pohledávky s připočtením poplatků a ostatních nákladů sjednaných dle bodu 9 těchto VOP.
- e. Před uzavřením Individuální smlouvy neexistuje žádný nárok na plnění ze strany společnosti MSC nebo servisního partnera MSC. Kromě toho i po uzavření individuální smlouvy o plnění neexistuje povinnost poskytovat služby v případě zásahu vyšší moci, nedodání ze strany subdodavatele nebo změn v síti servisních partnerů MSC, které dodávku znemožní nebo znesnadní.

## 6. Dispoziční rámec zákazníka

- a. MSC stanoví pro zákazníka určité dispoziční rámce (celkem a/nebo pro jednotlivá akceptační média). Dispoziční rámec je maximální částka, do jejíž výše smí zákazník využívat služby. MSC nemůže vždy zajistit, aby při čerpání služeb nedošlo z technického hlediska k překročení dispozičního rámce.
- b. Společnost MSC je
  - aa. v případě zhoršení solventnosti zákazníka,
  - bb. pokud zákazník neplní své povinnosti podle bodu 7,
  - cc. pokud se zákazník nachází v prodlení s platbou nebo
  - dd. nemůže prokázat svou trvalou solventnost,oprávněna po pečlivém uvážení jednostranně snížit dispoziční rámec v souladu s § 315 BGB (německého občanského zákoníku). Práva společnosti MSC vyplývající ze zákona, zejména z § 321 BGB, zůstávají tímto nedotčena.

## 7. Informační a sdělovací povinnosti zákazníka

- a. Společnost MSC je oprávněna získávat informace o zákazníkovi z registru dlužníků a od úvěrových institucí.
- b. Zákazník je povinen neprodleně písemně informovat společnost MSC o všech okolnostech, které mají vliv na jeho solventnost nebo jiné aspekty realizace smlouvy. Platí to také pro změnu okolností, ke které došlo po uzavření smlouvy se zákazníkem. Zákazník musí společnost MSC odpovídajícím způsobem informovat zejména o
  - aa. změně majitele firmy (majitele své společnosti), odstoupení nebo přijetí společníků, vyloučení nebo přijetí oprávněných zástupců společnosti, změně bankovního spojení, právní formy společnosti, změně adresy nebo telekomunikačních spojení a/nebo o změně nebo ukončení podnikatelské činnosti (s uvedením budoucího kontaktu na majitele a jednatele) a
  - bb. změně registrační značky nebo výměně motorového vozidla.

Akceptační média, kterých se změna týká, musí zákazník vrátit MSC, zejména pokud se změní registrační značka vozidla, vozidlo se odstaví nebo prodá nebo pokud se změní firma zákazníka.

- c. Zákazník je dále povinen neprodleně, písemně a bez vyzvání informovat společnost MSC o všech daňových identifikačních číslech, která mu byla přidělena na základě registrace k dani z přidané hodnoty v zemích EU a ESVO („DÍČ“ a/nebo „daňová čísla pro účely daně z přidané hodnoty“ s nebo bez „jmenování daňového zástupce“), o případných změnách v rámci těchto

registrací k dani z přidané hodnoty a prostřednictvím úředních dokladů doložit tyto změny mimo stát, v němž je sídlo jeho společnosti. Zákazníci se sídlem mimo EU jsou povinni prokázat svou podnikatelskou činnost předložením potvrzení finanční správy (tzv. osvědčení podniku) nebo podobného dokladu s uvedením daňového čísla pro účely daně z přidané hodnoty.

- d. Zákazník odpovídá za všechny škody a výdaje, které vzniknou společnosti MSC na základě opožděně sdělených informací podle bodu 7c.

## 8. Vadné služby servisních partnerů MSC

- a. Jestliže servisní partner MSC poskytne vadnou službu nebo pokud došlo k jinému porušení smlouvy, nároky zákazníka jsou směřovány přímo na servisního partnera MSC.
- b. Bez ohledu na smlouvy uzavřené podle bodu 5 oznámí zákazník závady ve službách servisního partnera MSC tomuto servisnímu partnerovi MSC písemně, a to následujícím způsobem:
  - aa. v případě zjevných vad do 24 hodin po poskytnutí služby,
  - bb. v případě skrytých vad do 24 hodin po zjištění vady.Zákazník zašle MSC kopii oznámení. Další povinnosti zákazníka vyplývající ze smluv uzavřených podle bodu 5 (zpravidla podle všeobecných obchodních podmínek servisního partnera MSC) zůstávají nedotčeny.

## 9. Poplatky a další náklady

- a. Zákazník je povinen uhradit společnosti MSC další náklady, jako například poplatky za upomínky a inkasa, které společnosti MSC vzniknou z důvodů, za které je odpovědný zákazník. Pokud zákazník neuhradí náklady, může MSC zákazníkovi trvale odmítnout další použití akceptačních médií a vypovědět smluvní vztah.
- b. Zákazník nese veškeré náklady související s platebním stykem, jako jsou například transakční náklady, měnové náklady.

## 10. Řádná fakturace, vyúčtování a platba

- a. Platební povinnost zákazníka za služby MSC a/nebo servisního partnera MSC vzniká s využitím služeb.
- b. Společnost MSC vyúčtuje služby čerpané zákazníkem zásadně v půlměsíčních intervalech (k 15. dni v měsíci a k poslednímu dni v měsíci).
- c. Platba zákazníka společnosti MSC proběhne v eurech. Faktury od servisních partnerů MSC, které nejsou vystaveny v eurech, budou převedeny na euro. K tomu se použije směnný kurz Evropské centrální banky, platný v den zaúčtování faktury servisního partnera MSC ve společnosti MSC. Použití jiných směnných kurzů zákazníkem není přípustné.
- d. Faktura může být zaslána elektronicky nebo ve výjimečných případech v papírové podobě (poštou).
- e. Zákazník uhradí společnosti MSC fakturu do 20 dnů. MSC si může v jednotlivých případech dohodnout jinou splatnost.
- f. Zákazník je povinen fakturu od MSC ihned po doručení zkontrolovat a pokud k ní má námitky, musí uvést všechny údaje, se kterými na fakturu nesouhlasí, spolu s úplným zdůvodněním svého nesouhlasu. Není-li oznámení doručeno do 8 týdnů od doručení faktury zákazníkovi, považuje se faktura za schválenou, ledaže by kontrola faktury nebyla možná z důvodů, za něž zákazník nenese odpovědnost. Společnost MSC na tento právní důsledek ve svých fakturách upozorní.
- g. Pokud zákazník nezplatí pohledávku společnosti MSC v dohodnutém termínu splatnosti, např. z důvodu neproplacení inkasa, dostává se automaticky do prodlení. Uplatnění škody způsobené prodlením je vyhrazeno. Zákazník se nedostane do

prodlení, pokud není služba provedena v důsledku okolnosti, za kterou nenese odpovědnost.

- h. Pokud službu pro zákazníka poskytuje třetí osoba, může společnost MSC proti tomu vznést námitku a odmítnout službu třetí osoby, pokud proti službě třetí osoby nevznese námitku zákazník.
- i. Společnost MSC nabízí zákazníkovi možnost platby bankovním převodem nebo formou inkasa SEPA. Společnost MSC zašle zákazníkovi nejpozději jeden (1) bankovní pracovní den před příslušným inkasem předběžné upozornění. Pro všechny nároky na vrácení peněz musí zákazník uvést fakturační účet společnosti MSC. Zákazník uděluje společnosti MSC souhlas k vrácení plateb na běžný fakturační účet. MSC je oprávněna započíst své vlastní nároky vůči zákazníkovi proti nárokům na vrácení peněz.

## 11. Oznamovací povinnost a odpovědnost při neautorizovaném užívání akceptačního média

- a. Pokud zákazník zjistí ztrátu nebo krádež, zneužití nebo jiné neoprávněné použití některého akceptačního média, které používá, nebo pokud se objeví známky takového podezření, musí to neprodleně oznámit společnosti MSC, zákonným zástupcům nebo pomocníkům při plnění a uvést číslo zákazníka a akceptačního média, registrační značku vozidla, stát, místo, čas a druh události („Žádost o zablokování“). Žádost o zablokování lze provést telefonicky, e-mailem nebo písemně na kontaktní údaje sdělené zákazníkovi za účelem žádosti o zablokování (viz zejména <https://www.mercedesservicecard.de/de/support>). Žádost o zablokování se považuje za doručenou, jakmile zákazník poskytne všechny pohledávky potřebné pro ověření oprávnění.
- b. Zákazník navíc musí každé odcizení nebo zneužití akceptačního média neprodleně oznámit příslušnému policejnímu orgánu. Zákazník musí společnosti MSC předat kopii žádosti o zablokování.
- c. Až do provedení zablokování na základě žádosti o zablokování odpovídá zákazník podle bodu 12a v autorizačním systému MSC za všechny pohledávky MSC z transakcí, které budou provedeny zneužitím akceptačního média (příčemž provedení zablokování na základě žádosti o zablokování musí proběhnout neprodleně, nejpozději však do dvou (2) hodin od přijetí). Zákazník odpovídá i za pohledávky z provedených transakcí navzdory záznamu žádosti o zablokování do autorizačního systému MSC, pokud ke zneužití akceptačního média došlo jeho zaviněním. To platí zejména v případě, že porušil své povinnosti při manipulaci s akceptačním médiem podle bodu 4 nebo v důsledku úmyslného nebo nedbalostního porušení svých smluvních povinností nebo pokud jiným způsobem umožnil zneužití. Pokud společnost MSC neprovedla v rámci stávajících technických systémů všechna přiměřená opatření k tomu, aby se zabránilo zneužití, je nutné zohlednit určitou míru spoluzavinění.
- d. Zákazník odpovídá také za transakce provedené padělaným akceptačním médiem za předpokladu, že paděláním bylo umožněno porušením povinností zákazníka podle bodu 4.

## 12. Zablokování akceptačních médií

Společnost MSC musí zablokovat akceptační média zákazníka při přijetí žádosti zákazníka o zablokování. MSC může z objektivních důvodů zablokovat akceptační média se zohledněním oprávněných zájmů zákazníka. Zákazník bude o zablokování neprodleně informován. O objektivní důvod se jedná zejména tehdy,

- a. existují-li indicie (nadcházejícího) zneužití,
- b. při překročení dispozičního rámce dle bodu 6, nebo

- c. pokud zákazník poruší své povinnosti vyplývající ze smlouvy se zákazníkem (včetně těchto VOP).

## 13. Omezení odpovědnosti

- a. Společnost MSC neomezeně odpovídá za škody vyplývající z ohrožení života, tělesné nebo zdravotní újmy, které jsou založeny na úmyslném nebo nedbalostním porušení povinností ze strany společnosti MSC. Společnost MSC neomezeně odpovídá i za jiné škody, které jsou založeny na úmyslném nebo hrubě nedbalostním porušení povinností ze strany společnosti MSC.
- b. Za škody vzniklé v důsledku porušení povinností majícího charakter prosté nedbalosti, které jsou zásadní pro přiměřené a řádné plnění smlouvy a na jejichž plnění zákazník odpovídajícím způsobem spoléhá a může spoléhat (základní povinnosti), odpovídá společnost MSC pouze s omezením na typicky předvídatelné škody.
- c. Ostatní pohledávky náhrady škody jsou vyloučeny s výhradou následujícího bodu 13d.
- d. Omezením odpovědnosti a vyloučením odpovědnosti podle bodu 13 není dotčena odpovědnost společnosti MSC podle závazných předpisů zákona o odpovědnosti za škodu způsobenou vadou výrobku, odpovědnost v případě úmyslného zamlčení vady a poskytnutí záruky na kvalitu věci.
- e. Bod 13 platí pro jakékoli uplatnění nároků zákazníka vůči společnosti MSC bez ohledu na právní důvod, zejména pro smluvní a trestní odpovědnost.
- f. Pokud je odpovědnost společnosti MSC podle bodu 13 omezena nebo vyloučena, platí omezení nebo vyloučení také pro osobní odpovědnost zaměstnanců, zákonných zástupců a pomocníků společnosti MSC v případě přímého uplatnění nároku zákazníkem.
- g. Společnost MSC neodpovídá za škody, které nezavinila, např. při výpadku systému nebo v případě nedostupnosti dispečinků pohotovostních služeb.

## 14. Výpověď a ukončení smlouvy

- a. Smlouva se zákazníkem se uzavírá na dobu neurčitou, dokud ji jedna ze smluvních stran nevypoví v souladu s ustanovením bodu 14.
- b. Zákazník může smlouvu řádně vypovědět vždy ke konci měsíce, buď jako celek, nebo pro jednotlivá akceptační média s výpovědní lhůtou třicet (30) kalendářních dnů. Uvedení důvodů se nevyžaduje.
- c. Společnost MSC může smlouvu se zákazníkem řádně vypovědět vždy ke konci měsíce, buď jako celek, nebo pro jednotlivá akceptační média s výpovědní lhůtou třicet (30) kalendářních dnů. Uvedení důvodů se nevyžaduje.
- d. Právo každé smluvní strany na vypovězení zákaznické smlouvy ze závažných důvodů, buď jako celku, nebo pro jednotlivá akceptační média zůstává nedotčeno. O závažný důvod pro výpověď ze strany společnosti MSC se jedná zejména
  - aa. v případě opakovaného zneužití akceptačního média,
  - bb. v případě neuhrazení pohledávek společnosti MSC navzdory splatnosti a zaslání upomínky,
  - cc. v případě zrušení sjednaného příkazu k inkasu, popř. souhlasu s inkasem SEPA, nebo
  - dd. v případě zhoršení solventnosti zákazníka nebo pokud zákazník neplní své povinnosti podle bodu 7.
- e. Existuje-li u zákazníka aktivum v rámci správy aktiv, toto aktivum při výpovědi smlouvy se zákazníkem ihned zaniká.
- f. Každá výpověď musí mít písemnou formu a nabývá účinnosti doručením.

- g. Jakmile výpověď nabude účinnosti, je zákazník povinen ukončit užívání dotčených akceptačních médií a neprodleně je vrátit společnosti MSC nebo je na žádost společnosti MSC zničit.

## 15. Ochrana osobních údajů

- a. Společnost MSC zpracovává osobní údaje výhradně v rámci ustanovení o ochraně osobních údajů (zejména směrnice GDPR a spolkového zákona o ochraně osobních údajů BDSG) pro vlastní účely (zejména pro poskytování služeb podle smlouvy se zákazníkem). To zahrnuje, s výhradou přípustnosti podle právních předpisů o ochraně osobních údajů, také předávání osobních údajů třetím osobám (např. servisním partnerům MSC).
- b. Společnost MSC je oprávněna zpracovávat kmenové a transakční údaje zákazníka a také jeho kontaktních osob a zaměstnanců (např. řidičů), pokud je to nutné v rámci běžného styku a/nebo k řádnému provádění služeb. Společnost MSC přitom – se souhlasem zákazníka uděleným uzavřením této smlouvy se zákazníkem – předává údaje generované v rámci obchodních transakcí (včetně mimo jiné také osobních údajů), které zákazník předal společnosti MSC ke stanovenému účelu, zejména v rámci koncernu Daimler Truck (např. jiným národním společnostem Daimler Truck nebo generálním zastoupením). Předávání údajů, jako např. firemních a adresních údajů, a také informací o uskutečněných obchodních transakcích, probíhá za účelem plnění smluvních povinností a zlepšování nabídek služeb zákazníkovi. Každé zpracování včetně předávání osobních údajů probíhá v souladu se zákonnými požadavky o ochraně osobních údajů. Zákazník v případě předávání osobních údajů společnosti MSC prohlašuje, že je k předání oprávněn. Pokud je to nutné, je zákazník povinen uzavřít se společností MSC samostatnou dohodu o zpracování (např. u personalizovaných akceptačních médií). Aktuální předpisy o ochraně osobních údajů pro žádost o kartu MSC jsou zveřejněny na [https://www.mercedesservicecard.de/media/ka\\_ds\\_cz.pdf](https://www.mercedesservicecard.de/media/ka_ds_cz.pdf).
- c. Zákazník se zavazuje, že autorizované uživatele a ostatní osoby, které pro něj pracují a jejichž údaje zpracovává společnost MSC, seznámí s prohlášením společnosti MSC o ochraně osobních údajů.

## 16. Rozhodné právo a soudní příslušnost

- a. Pro tyto VOP a smluvní vztah se zákazníkem, jakož i pro veškeré nároky z nich vznikající nebo s nimi související, včetně trestněprávních, platí německé právo s vyloučením kolizních ustanovení platných v rámci tohoto právního řádu a rovněž Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží (CISG).
- b. Místo plnění a výlučná soudní příslušnost – i v zahraničí – pro veškeré spory vyplývající ze smlouvy se zákazníkem nebo v souvislosti s ní, a rovněž pro trestněprávní nároky je Aschaffenburg, Německo. Nadřazené zákonné předpisy, zejména ohledně výlučné soudní příslušnosti, zůstávají nedotčeny.

## 17. Jiná ujednání

- a. Pokud by některé ustanovení těchto VOP bylo nebo se stalo neúčinným, zůstává účinnost ostatních ustanovení nedotčena.
- b. Zákazník může provést zápočet svých vlastních nároků proti nárokům společnosti MSC pouze tehdy, pokud je jeho pohledávka nesporná nebo pravomocně zjištěná nebo pokud se jedná o protinároky ze stejného právního vztahu; to platí i pro uplatnění práv na zádržné ze strany zákazníka.
- c. Vedlejší ústní ujednání neexistují.

- d. Pokud je v těchto VOP stanoveno použití písemné formy, stačí k dodržení tohoto požadavku písemné nebo elektronické prohlášení, např. prostřednictvím e-mailu.
- e. Pro obchodní vztahy se zahraničními zákazníky platí rovněž tyto VOP sepsané v německém jazyce. Překlady do mateřského jazyka zákazníků, které jsou zahraničním zákazníkům vždy k dispozici, nebo překlady do anglického jazyka představují jen právně nezávaznou službu společnosti MSC a slouží pouze pro lepší porozumění. V případě sporu ohledně výkladu má vždy přednost německý text.

Prostřednictvím těchto upozornění vás informujeme o zpracování vašich osobních údajů společností Mercedes ServiceCard GmbH & Co. KG a o Vašich právech, která jsou s tím spojena.