

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI MERCEDES SERVICECARD GMBH & CO. KG

Obsah

1. Rozsah platnosti a zmena Všeobecných obchodných podmienok
2. Dostupnosť a prístupnosť
3. servisného partnera MSC
4. Akceptačné médiá
5. Sprostredkovanie služieb
6. Disponibilný limit zákazníka
7. Informačné a oznamovacie povinnosti zákazníka
8. Slabý výkon servisných partnerov MSC
9. Poplatky a iné náklady
10. Riadna fakturácia, vyúčtovanie a platba
11. Povinnosť na upozornenie a zodpovednosť pri neautorizovanom používaní akceptačného média
12. Zablokovanie akceptačných médií
13. Obmedzenie ručenia
14. Vypovedanie a ukončenie zmluvy
15. Ochrana údajov
16. Rozhodné právo a jurisdikcia
17. Rozličné

1. Rozsah platnosti a zmeny týchto Všeobecných obchodných podmienok

- a. Tieto Všeobecné obchodné podmienky („VOP“) platia pre celý zmluvný vzťah medzi spoločnosťou Mercedes ServiceCard GmbH & Co. KG, Mainparkstr.2, 63801 Kleinostheim („MSC“) a zákazníkom MSC („zákazník“) v aktuálnom platnom znení. Po ukončení zmluvného vzťahu platia tieto VOP až do úplného vysporiadania obchodného vzťahu. Protikladné alebo odlišné podmienky zákazníka nie sú záväzné, a to ani vtedy, keď spoločnosť MSC vykonáva zmluvu bez výslovnej námietky. Táto verzia nahrádza všetky predchádzajúce verzie VOP.
- b. Obchodný vzťah medzi MSC a zákazníkom sa zakladá na zmluve medzi zákazníkom a MSC („zmluva so zákazníkom“), ktorá sa uzatvára pri prijatí žiadosti o kartu zákazníka spoločnosťou MSC, najneskôr však s použitím akceptačných médií odoslaných spoločnosťou MSC zákazníkovi (hlavne servisné karty, bližšie k tomuto bodu 3). Tieto VOP sú v každom prípade súčasťou zmluvy so zákazníkom.
- c. MSC je oprávnený meniť VOP s účinnosťou do budúcnosti, pokiaľ je to potrebné z oprávnených dôvodov, t. zn. na základe zmenených zákonov alebo maximálneho právnych postihu, technických zmien, nových organizačných požiadaviek hromadnej dopravy, nedostatkov vo VOP, zmeny trhových podmienok alebo iných porovnateľných dôvodov a zákazníka neprimerane znevýhodňuje. MSC bude o tom zákazníka informovať v textovej podobe. Aktuálne VOP si môžete pozrieť na stránke <https://www.mercedesservicecard.de/agb>. Pokiaľ zákazník (a) nevznesie námietky proti príslušnej zmene v textovej forme do šiestich (6) týždňov od doručenia oznámenia o zmene v písomnej forme alebo (b) využije plnenie MSC v predmetnej zmluve podľa oznámeného termínu zamýšľaného nadobudnutia účinnosti, považuje sa to za súhlas so zmenou. MSC osobitne upozorní zákazníka v príslušných oznámeniach o zmene na tento fiktívny súhlas a právo namietať, ako aj na dôsledky ďalšieho používania.

2. Dostupnosť a prístupnosť

Skontaktujte sa so zákazníckym servisom MSC i. d. R. od pondelka do piatka od 08:00 do 18:00 hod. (okrem nemeckých štátnych sviatkov).

3. MSC Servisný partner

- a. MSC umožňuje svojim zákazníkom využívať služby od servisných partnerov zmluvne prepojených s MSC („servisní partneri MSC“), ktoré súvisia s prevádzkou úžitkového vozidla značiek koncernu Daimler Truck. Tieto plnenia zahŕňajú nákup servisných výkonov (napr. oprava, náhradné diely, údržba, pohotovostná služba pri poruche) a ostatné služby týkajúce sa vozidla.
- b. MSC sa neustále snaží rozširovať sieť servisných partnerov MSC a akceptačných miest. Sieť akceptačných miest MSC podlieha prirodzene zmenám a MSC nemôže prevziať žiadnu záruku za to, že ktorýkoľvek konkrétny servisný partner MSC alebo akceptačné miesta MSC zostanú súčasťou siete akceptačných miest MSC.

4. Akceptačné médiá

- a. MSC poskytuje zákazníkovi akceptačné médiá, pomocou ktorých sa môže zákazník na bezhotovostný nákup služieb servisného partnera MSC legitimovať. Akceptačné médiá sú predovšetkým servisné karty a aplikácie určené na používanie v mobilných zariadeniach.
- b. MSC umožňuje svojim zákazníkom bezhotovostne nakupovať alebo využívať služby súvisiace s prevádzkou úžitkového vozidla ponúkané prostredníctvom MSC od zmluvne prepojených servisných partnerov a ich servisných miest. Zákazník musí zabezpečiť, aby akceptačné médiá poskytnuté MSC používali na základe zmluvy iba ním oprávnené osoby, ktorí získajú služby súvisiace s vozidlom od servisných partnerov MSC („autorizovaní používatelia“).
- c. Zákazník nie je oprávnený poskytovať tretím stranám akceptačné médiá alebo získavať služby pre tretie strany prostredníctvom akceptačných médií. Tretou stranou je tiež subdodávateľ alebo spoločnosť koncernu. Akceptačné médiá slúžia výlučne na komerčné účely. Súkromné používanie nie je povolené.
- d. Všetky akceptačné médiá zostávajú vlastníctvom MSC. Akceptačné médium sa musí starostlivo uchovávať a chrániť pred prístupom neoprávnených tretích osôb. Predovšetkým sa musí zabrániť úschove akceptačného média vo vozidle bez dozoru.
- e. Servisní partneri spoločnosti MSC sú oprávnení skontrolovať oprávnenie vlastníka akceptačného média. Servisný partner spoločnosti MSC si na tento účel môže nechať predložiť vlastníkom akceptačného média úradné identifikátory, osvedčenie o evidencii motorového vozidla alebo porovnateľný dokument, nájomnú zmluvu o vozidle alebo pod. a odmietnuť dodávky a plnenia, pokiaľ existuje podozrenie, že použité akceptačné médium sa používa, je neautorizované alebo zablokované.

5. Sprostredkovanie služieb

- a. Spoločnosť MSC sprostredkuje zákazníkovi služby servisného partnera MSC. Pritom sa realizuje priama zmluva medzi servisným partnerom MSC a zákazníkom. Spoločnosť MSC

realizuje túto zmluvu v rámci obchodného vzťahu so zákazníkom v jeho poverení, t. zn. že spoločnosť MSC realizuje v mene a na účet zákazníka dlžnú protihodnotu servisnému partnerovi spoločnosti MSC a od servisného partnera spoločnosti MSC nadobúda práva na preddavok a náhradu výdavkov voči zákazníkovi (postup náhrady výdavkov).

- b. Pre získanie služieb servisného partnera spoločnosti MSC platia jednotne predpisy, ktoré boli dojednané servisným partnerom spoločnosti MSC s používateľom akceptačného média autorizovaným zákazníkom (spravidla platia všeobecné obchodné podmienky servisného partnera spoločnosti MSC), pokiaľ nebolo v bode 8 dohodnuté inak. Zákazník nie je oprávnený dohodnúť so servisným partnerom spoločnosti MSC zmeny na vrub spoločnosti MSC.
- c. Prípadné reklamácie musí zákazník bezodkladne uplatniť voči servisnému partnerovi spoločnosti MSC. Musí sa o tom informovať spoločnosť MSC. Reklamácie, ktoré servisný partner spoločnosti MSC nevybaví, sa musia bezodkladne oznámiť spoločnosti MSC v textovej podobe.
- d. Zákazník je povinný uhradiť spoločnosti MSC všetky pohľadávky na náhradu výdavkov z bodu 5a. dohodnutej obchodnej zmluvy o starostlivosti, vždy s nominálnou sumou pohľadávky, plus poplatky dohodnuté podľa bodu 9 týchto VOP a iné náklady.
- e. Spoločnosť MSC alebo servisný partner spoločnosti MSC nie je povinný plniť zmluvu pred uzavretím individuálnej zmluvy na službu. Okrem toho, pokiaľ bola uzatvorená individuálna zmluva na službu, nevzniká povinnosť plnenia v prípade vyššej moci, nedodania zo strany dodávateľov na dodávateľskom trhu alebo zmien v sieti servisných partnerov spoločnosti MSC, ak tieto znemožňujú alebo sťažujú dodávku.

6. Disponibilný rámec zákazníka

- a. Spoločnosť MSC stanovuje pre zákazníka určité disponibilné rámce (celkovo a/alebo pre jednotlivé akceptačné médiá). Disponibilný rámec je maximálna suma, do ktorej môže zákazník využívať služby. Spoločnosť MSC nedokáže vo všetkých prípadoch zabezpečiť, že pri prekročení disponibilného rámca nebude technicky vylúčené poskytovanie služieb.
- b. Spoločnosť MSC je
 - aa. v prípade zhoršenia bonity zákazníka,
 - bb. pokiaľ zákazník neplní svoje povinnosti podľa bodu 7
 - cc. pokiaľ sa zákazník nachádza v omeškaní platby alebo
 - dd. nemôže poskytnúť dôkaz o svojej trvalej úverovej bonite,oprávnený jednostranne zredukovať disponibilný rámec podľa primeraného uváženia podľa § 315 občianskeho zákonníka. Zákonné práva spoločnosti MSC predovšetkým podľa § 321 občianskeho zákonníka zostávajú nedotknuté.

7. Informačné a oznamovacie povinnosti zákazníka

- a. Spoločnosť MSC je oprávnená získavať informácie o zákazníkovi v obchodných a úverových inštitúciách.
- b. Zákazník je povinný bezodkladne informovať MSC textovou formou o všetkých okolnostiach, ktoré majú vplyv na jeho úverovú bonitu alebo iné aspekty plnenia zmluvy. Platí to tiež pre zmeny takýchto okolností, ktoré nastanú po uzavretí zmluvy so zákazníkom. Zákazník musí o tom predovšetkým príslušne informovať spoločnosť MSC o
 - aa. o zmene majiteľa spoločnosti (majiteľa jeho spoločnosti), odchode alebo doplnení akcionárov, odchode alebo doplnení zástupcov spoločnosti, zmene jeho bankového spojenia, právnej formy jeho spoločnosti, zmene adresy alebo telekomunikačného

spojenia a/alebo zmena alebo úloha obchodnej činnosti (s uvedením budúcej dostupnosti vlastníka a konateľa) a

- bb. poznávacej značke alebo výmene motorového vozidla. Zákazník musí spoločnosti MSC vydať akceptačné médiá dotknuté zmenou, predovšetkým vtedy, keď sa zmení evidenčné číslo vozidla, vozidlo sa odstaví alebo predá, alebo ak sa zmení firma zákazníka.
- c. Zákazník je okrem toho povinný bez vyžiadania informovať spoločnosť MSC o všetkých číselných údajoch týkajúcich sa dane z pridanej hodnoty, ktoré mu boli udelené na základe registrácie v krajinách EÚ a štátoch EFTA („Daňové identifikačné číslo.“ a/alebo „Daňové čísla na účely dane z pridanej hodnoty“ s alebo bez „Objednávky fiškálneho zástupcu“), ako aj o akýchkoľvek zmenách v rámci tejto registrácie DPH v textovej podobe a tieto prípady mimo svojho štátu pobytu doložiť prostredníctvom úradných dôkazov. Zákazníci so sídlom mimo EÚ sú povinní predložiť dôkaz o svojej podnikateľskej spôsobilosti s potvrdením svojej finančnej správy (tzv. osvedčenie o podniku) alebo podobne s uvedením daňového čísla na účely DPH.
- d. Zákazník ručí za všetky škody a náklady, ktoré vzniknú spoločnosti MSC z dôvodu oneskorene komunikovaných informácií podľa bodu 7c.

8. Zlá služba servisného partnera spoločnosti MSC

- a. Pokiaľ je služba servisného partnera spoločnosti MSC nedostatočná alebo došlo k inému porušeniu zmluvy, nároky zákazníka sa smerujú bezprostredne voči servisnému partnerovi spoločnosti MSC.
- b. Nezávisle od zmlúv uzatvorených podľa bodu 5 má reklamovať zákazník písomnou formou u servisného partnera spoločnosti MSC nedostatky služby servisného partnera spoločnosti MSC nasledovne:
 - aa. pri zistených nedostatkoch do 24 hodín od obdržania služby,
 - bb. pri nezistených nedostatkoch do 24 hodín od zistenia nedostatku.

Zákazník musí spoločnosti MSC odoslať kópiu reklamácie. Ďalšie povinnosti zákazníka vyplývajúce z zmlúv uzatvorených podľa bodu 5 (a tým spravidla všeobecné obchodné podmienky servisného partnera spoločnosti MSC) zostávajú nedotknuté.

9. Poplatky a ďalšie náklady

- a. Ďalšie náklady, ako sú napríklad poplatky za stroja a poplatky za inkas, ktoré vzniknú spoločnosti MSC z dôvodov, za ktoré zodpovedá zákazník, musí zákazník uhradiť spoločnosti MSC. Pokiaľ zákazník neuhradí náklady, spoločnosť MSC môže trvalo odmietnuť používanie akceptačných médií a ukončiť zmluvný vzťah.
- b. Zákazník znáša všetky náklady spojené s transakciou, ako sú napr. transakčné náklady, menové náklady.

10. Riadna fakturácia, vyúčtovanie a platba

- a. Platobná povinnosť zákazníka za služby spoločnosti MSC a/alebo servisného partnera spoločnosti MSC vzniká pri využití služieb.
- b. Spoločnosť MSC vyúčtuje zákazníkovi príslušné služby vždy do polovice mesiaca (k 15. mesiaca a Ultimo).
- c. Platba zákazníka spoločnosti MSC prebieha v eurách. Faktúry servisných partnerov spoločnosti MSC, ktoré nie sú vystavené v eurách, sa prepočítavajú na euro. Na tento účel sa používa prepočítavací kurz Európskej centrálnej banky v deň rezervácie faktúry servisného partnera spoločnosti MSC v spoločnosti

MSC. Použitie iných prepočítacích kurzov zo strany zákazníka nie je povolené.

- d. Faktúra môže byť k dispozícii v elektronickej forme alebo vo výnimočných prípadoch v papierovej forme (poštou).
- e. Zákazník musí zaplatiť vyúčtovanie spoločnosti MSC do 20 dní. Spoločnosť MSC si v individuálnych prípadoch môže dohodnúť iný termín splatnosti.
- f. Zákazník musí faktúru MSC ihneď po obdržaní skontrolovať a nahlásiť s uvedením všetkých údajov vo faktúre, ktorá je predmetom reklamácie a úplného odôvodnenia svojej reklamácie. Ak sa oznámenie neuskutoční do 8 týždňov od prijatia faktúry objednávateľom, faktúra sa považuje za schválenú, pokiaľ bola nemožná kontrola faktúry bez zavinenia zákazníka. Na tento právny postup upozorní spoločnosť MSC osobitne vo svojich faktúrach.
- g. Pokiaľ zákazník neuhradí pohľadávku spoločnosti MSC v rámci dohodnutého termínu splatnosti, napr. z dôvodu neuplatnenia inkasných platieb, dostáva sa bez výnimky do omeškania. Uplatnenie akéhokoľvek poškodenia v dôsledku omeškania zostáva vyhradené. Zákazník sa nedostane do omeškania, pokiaľ nedôjde k poskytnutiu služby v dôsledku okolnosti, za ktorú nezodpovedá.
- h. Pokiaľ tretia strana poskytne zákazníkovi služby, môže spoločnosť MSC proti tomu namietaa a odmietnuť plnenie tretej strany, ak zákazník nenamietaa proti poskytnutiu služby tretej strane.
- i. Spoločnosť MSC ponúka zákazníkovi podľa výberu možnosť platby prostredníctvom prevodu alebo prostredníctvom inkasa SEPA. Spoločnosť MSC odošle zákazníkovi najneskôr jeden (1) pracovný deň v banke pred príslušným inkasom predbežné oznámenie. Pri všetkých nárokoch na vrátenie platby musí zákazník uviesť fakturačný účet spoločnosti MSC. Zákazník splnomocňuje MSC na vykonávanie vrátenia platieb na bežný fakturačný účet. Spoločnosť MSC je oprávnená započítať si vlastné nároky voči zákazníkovi spojené s týmito nárokmi na vrátenie.

11. Oznamovacia povinnosť a zodpovednosť v prípade neoprávneného použitia akceptačného média

- a. Pokiaľ zistí zákazník stratu alebo krádež, zneužitie alebo iné neoprávnené použitie niektorého z akceptačných médií, ktoré používa, alebo ak existujú príznaky takéhoto podozrenia, musí o tom bezodkladne informovať spoločnosť MSC, právnych zástupcov alebo zástupcov a uviesť zákazníka a číslo akceptačného média, evidenčné číslo vozidla, krajinu, miesto, čas a druh incidentu („Zobrazenie zablokovania“). Zobrazenie zablokovania sa môže uskutočňovať telefonicky, e-mailom alebo písomne na kontaktné údaje poskytnuté zákazníkovi na účely zobrazenia blokovania (pozri predovšetkým <https://www.mercedesservicecard.de/de/support/>). Zobrazenie zablokovania sa považuje za prijaté, pokiaľ poskytol zákazník všetky informácie potrebné na kontrolu legitímnosti.
- b. Zákazník musí navyše každú krádež alebo zneužitie akceptačného média bezodkladne oznámiť na príslušnom policajnom oddelení. Zákazník musí odoslať spoločnosti MSC kópiu tohto oznámenia.
- c. Zákazník ručí až do realizácie zobrazenia zablokovania podľa bodu 12a. v autorizačnom systéme spoločnosti MSC (pričom sa musí implementácia vykonať bezodkladne, najdlhšie však do dvoch (2) hodín od prijatia) za všetky požiadavky spoločnosti MSC vyplývajúce z transakcií, ktoré sa vykonali prostredníctvom zneužitia akceptačného média. Zákazník tiež ručí za pohľadávku napriek realizácii zobrazenia zablokovania v autorizačnom systéme spoločnosti MSC vyplývajúce z uskutočnených transakcií, pokiaľ zodpovedá za zneužitie

akceptačného média. Platí to predovšetkým vtedy, ak porušil svoje povinnosti týkajúce sa zaobchádzania s akceptačným médium podľa bodu 4 alebo ak inak umožnil úmyselné alebo nedbanlivé porušenie svojich zmluvných povinností. Pokiaľ neurobila spoločnosť MSC všetko, čo je v rámci existujúcich technických systémov primerane možné, aby sa zabránilo zneužitiu, je potrebné vziať do úvahy zodpovedajúcu spoluúčasť na nedbanlivosti.

- d. Zákazník je tiež zodpovedný za transakcie, ktoré boli uskutočnené s falšovaným akceptačným médium, pokiaľ bolo falšovanie možné v dôsledku porušenia povinností zákazníka podľa bodu 4.

12. Zablokovanie akceptačných médií

Spoločnosť MSC má možnosť uzamknúť akceptačné médiá zákazníka pri doručení zobrazenia uzamknutia zákazníka. Spoločnosť MSC môže zablokovať akceptačné médiá z vecných dôvodov pri zohľadnení oprávnených záujmov zákazníka. Zákazník bude ihneď upovedomený o zablokovaní. O vecný dôvod ide predovšetkým vtedy,

- a. pokiaľ sa objavia znaky nesprávneho používania (mimoriadneho),
- b. pri prekročení disponibilného rámca podľa bodu 6, alebo
- c. ak zákazník porušil svoje povinnosti vyplývajúce zo zmluvy so zákazníkom (vrátane týchto VOP).

13. Obmedzenie ručenia

- a. Spoločnosť MSC neobmedzene ručí za škody vyplývajúce z ohrozenia života, zranenia alebo poškodenia zdravia, ktoré vzniknú na úmyselnom alebo nedbanlivom porušení povinností spoločnosťou MSC. Spoločnosť MSC tiež neobmedzene ručí za iné škody, ktoré vzniknú pri úmyselnom alebo hrubo nedbanlivom porušení povinností zo strany spoločnosti MSC.
- b. Za škody, ktoré boli spôsobené jednoduchým nedbanlivým porušením takých povinností, ktoré sú zásadné pre riadne a riadne plnenie zmluvy a na splnenie ktorých sa zákazník v súlade s tým spolieha a môže spoliehať (hlavné povinnosti), zodpovedá spoločnosť MSC iba v obmedzenom rozsahu. k bežne predvídateľným škodám.
- c. Ostatné požiadavky na náhradu škody sú s výhradou nasledujúceho bodu 13d. vylúčené.
- d. Obmedzenia zodpovednosti a vylúčenie zodpovednosti podľa bodu 13 nemajú vplyv na zodpovednosť spoločnosti MSC v súlade s kogentnými zákonnými ustanoveniami zákona o zodpovednosti za výrobok, z dôvodu podvodného zatajania vady alebo prevzatia záruky za kvalitu veci.
- e. Bod 13 sa vzťahuje na všetky nároky, ktoré si zákazník uplatní voči spoločnosti MSC, bez ohľadu na právny základ, najmä na zmluvnú a deliktívnu zodpovednosť.
- f. Pokiaľ je zodpovednosť pre spoločnosť MSC obmedzená alebo vylúčená podľa bodu 13, potom sa obmedzenia alebo vylúčenia vzťahujú aj na osobnú zodpovednosť zamestnancov, zákonných zástupcov a zástupcov spoločnosti MSC v prípade priamych nárokov zo strany zákazníka.
- g. Spoločnosť MSC neručí za škody, za ktoré nezodpovedá, napr. pri výpadku systému alebo pri chýbajúcej dostupnosti riadiacich centrál pohotovostnej služby.

14. Výpoveď a ukončenie zmluvy

- a. Zmluva so zákazníkom je uzatvorená na dobu neurčitú, kým ju nevypovedá strana v zmysle bodu 14.
- b. Zákazník môže vypovedať zákaznícku zmluvu ako celok alebo vo vzťahu k jednotlivým akceptačným médiami s výpovednou lehotou tridsiatich (30) kalendárnych dní do konca mesiaca. Uvedenie dôvodov nie je potrebné.

- c. Spoločnosť MSC môže ukončiť Zákaznícku zmluvu ako celok alebo vo vzťahu k jednotlivým Akceptačným médiám s výpovednou lehotou tridsať (30) kalendárnych dní do konca mesiaca. Uvedenie dôvodov nie je potrebné.
- d. Právo každej zmluvnej strany ukončiť zmluvu so zákazníkom ako celok alebo vo vzťahu k jednotlivým akceptačným médiám z dobrého dôvodu zostáva nedotknuté. Dôležitý dôvod pre ukončenie zo strany spoločnosti MSC vzniká predovšetkým
 - aa. pri opakovanom zneužití akceptačného média,
 - bb. pri neuhradení pohľadávok spoločnosti MSC napriek splatnosti a upomienke,
 - cc. v prípade odvolania dohodnutého príkazu na inkaso alebo súhlasu so SEPA inkasom, alebo
 - dd. v prípade zhoršenia bonity zákazníka alebo ak si tento neplní svoje povinnosti podľa článku 7.
- e. Pokiaľ má zákazník zostatok v rámci správy zostatku, pri ukončení zákazníckej zmluvy tento zostatok okamžite zaniká.
- f. Každé ukončenie vyžaduje oznámenie o ukončení v textovej forme a nadobúda účinnosť po prijatí.
- g. V čase platnosti výpovede musí zákazník prerušiť používanie dotknutých akceptačných médií a tieto bezodkladne vrátiť spoločnosti MSC alebo ich zničiť na žiadosť spoločnosti MSC.

15. Ochrana údajov

- a. MSC spracúva osobné údaje výlučne v rámci ustanovení zákona o ochrane údajov (najmä GDPR a BDSG) na vlastné účely (najmä na poskytovanie služieb dlžných podľa zmluvy so zákazníkom). To zahŕňa, ak je to prípustné podľa zákona o ochrane údajov, aj prenos osobných údajov tretím stranám (napr. servisný partner MSC).
- b. Spoločnosť MSC je oprávnená spracovávať kmeňové a tiež transakčné údaje zákazníka, ako aj jeho kontaktných osôb a zamestnancov (napr. vodičov), pokiaľ je to potrebné na bežnú starostlivosť a/alebo na riadne vykonávanie služieb. Spoločnosť MSC pritom odovzdáva – so súhlasom zákazníka udeleným pri uzavretí tejto zmluvy so zákazníkom – údaje generované obchodnými transakciami a prenášané zákazníkom spoločnosti MSC (vrátane osobných údajov) na konkrétny účel, najmä v rámci Daimler Truck Group (napr. iným národným spoločnostiam Daimler Truck alebo generálnym zástupcom). Postúpenie údajov, ako sú napríklad firmy a údaje o adresách, ako aj informácie o vykonaných obchodných transakciách, sa uskutočňuje s cieľom plnenia zmluvných povinností, ako aj zlepšovania ponúk služieb zákazníkovi. Každé spracovanie vrátane prenosu osobných údajov sa vykonáva v súlade so zákonnými požiadavkami na ochranu osobných údajov. Zákazník v prípade prenosu osobných údajov do spoločnosti MSC zaručuje, že je na to oprávnený. Pokiaľ je to dôležité, zákazník je povinný uzavrieť so spoločnosťou MSC osobitnú dohodu o spracovaní objednávky (napr. pri personalizovaných akceptačných médiách). Aktuálne predpisy o ochrane údajov k žiadosti o vydanie karty MSC nájdete na https://www.mercedesservicecard.de/media/ka_ds_de.pdf.
- c. Zákazník sa zaväzuje upozorniť na vyhlásenie o ochrane osobných údajov spoločnosti MSC autorizovaného používateľa a ostatné osoby, ktoré preňho pracujú, a ktorých údaje spracúva spoločnosť MSC.

16. Uplatniteľné právo a jurisdikcia

- a. Na tieto VOP a zmluvný vzťah so zákazníkom, ako aj na všetky z toho vyplývajúce alebo súvisiace nároky, vrátane deliktických nárokov, sa vzťahuje nemecké právo, s vylúčením kolíznych ustanovení platných podľa tohto práva a Dohovoru OSN o predaji (CISG).

- b. Miestom plnenia a výlučným – aj medzinárodným – sídlom súdu pre všetky spory vyplývajúce z zmluvy so zákazníkom alebo v súvislosti so zmluvou, aj s deliktickými nárokmi, je mesto Aschaffenburg, Nemecko. Nadradené právne predpisy, najmä pokiaľ ide o výlučnú zodpovednosť, zostávajú nedotknuté.

17. Rôzne

- a. Ak by niektoré ustanovenie týchto VOP bolo neúčinné alebo sa stalo neplatným, platnosť zvyšných ustanovení zostáva nedotknutá.
- b. Zákazník si môže započítať akékoľvek vlastné pohľadávky voči pohľadávkam MSC len vtedy, ak je protipohľadávka nesporná alebo bola právoplatne preukázaná, alebo ak ide o protipohľadávky z rovnakého právneho vzťahu; to platí aj pre uplatňovanie zádržných práv zo strany zákazníka.
- c. Vedľajšie ústne dohody neexistujú.
- d. Pokiaľ sa v týchto VOP pre poskytovanie služieb vyžaduje textová forma, postačujú písomné alebo elektronické vyhlásenia, napr. e-mailom.
- e. Pre obchodné vzťahy so zahraničnými zákazníkmi platia tieto VOP v nemeckom jazyku. Preklady, ktoré sú k dispozícii zahraničným zákazníkom v jazyku príslušnej krajiny zákazníka alebo v anglickom jazyku predstavujú výlučne špeciálny, avšak právne nezáväzný servis MSC a má slúžiť na lepšie pochopenie. V prípade sporu o výklad má vždy prednosť nemecký text.

Prostredníctvom týchto informácií vás informujeme o spracovávaní vašich osobných údajov spoločnosťou Mercedes ServiceCard GmbH & Co. KG a o vašich súvisiacich právach.